



Landsbygdspolitiska rådet

Plats och tid

Hifton, Hemmingsmark, kl. 08:45-13:00

Beslutande

Claes Danell, Ordförande, Kommunstyrelsen
Massoud Sari-Aslani, Barn- och utbildningsnämnden
Leif Edström, Fastighets- och servicenämnden
Lena Mikaelsson Aasa, Landsbygdsforum
Stig-Roland Carlzon, Landsbygdsforum
Jenny Bucht, LRF
Åsa Nilsson, Näringsliv
Tomas Eklund, Samhällsbyggnad
Stefan Sävenstedt, Socialnämnden

Övriga deltagare

Maria Öberg, Sekreterare, Samhällsbyggnad
Anders Johansson, Kultur, Park, Fritid
Stina Eriksson, Näringsliv
Christer Lindström, Kommunledningsförvaltningen
Krister Vikström, Hemmingsmark
Tomas Nilsson, Hemmingsmark
Karin Boström, Hemmingsmark
Per Westerlund, Hemmingsmark

Utses att justera

Leif Edström, Fastighets- och servicenämnden

Paragrafer §§ 17 - 23

Sekreterare

Maria Öberg

Ordförande

Claes Danell (Kommunstyrelsen)

Justerande

Leif Edström, Fastighets- och servicenämnden

Förvaringsplats för protokollet

Samhällsbyggnadsförvaltningen

§17**Mötet öppnas**

Ordförande Claes Danell öppnar mötet

§18**Fastställande av dagordning**

Dagordningen fastställs

§19**Val av justerare**

Leif Edström väljs som justerare

§20**Tema: Goda Exempel: Hemmingsmark**

Karin Boström, Tomas Nilsson, Per Westerlund, Krister Vikström

Representanter från Hemmingsmark berättar om vad som händer just nu i byn och vad som har hänt de senaste åren.

I byn bor nästan 400 personer och det finns många föreningar och företag. Tillsammans driver byn både förskola och skola (fsk-åk. 6) där drygt 90 barn går idag. Anordnar varje år Examenscupen i fotboll, en av Sveriges största fotbollscuper.

Bra gemenskap i byn där det vinnande konceptet är att alla hjälper till, oavsett ålder. I allt de gör är barnen i fokus, vilket gör att barnen gärna är med och hjälper till.

§21**Tema: Vision 2050**

Christer Lindström, Kommunledningsförvaltningen berättar om kommunens nya vision: Vision 2050.

Piteå 2050 – Sveriges bästa plats att bo på

5 stycken strategier – som är mer greppbar, närmare i tid

- Enkelt att bo attraktivt
- Enkelt att känna sig trygg och uppskattad
- Enkelt att ha mer av kul
- Enkelt att vara företagare
- Det bästa för Piteå

Varje strategi har ett utvecklingsprogram som ses över vart fjärde år, för att visa politikens riktning och vilja. Detta utformas till kommunens grunduppdrag.

För att uppnå visionen arbetar kommunen tillsammans med företagare, föreningsliv och medborgare.

§22**Runda från organisationer och förvaltningar****Barn- och utbildningsnämnden:**

Bygga till en ny förskola i Bergsviken och Svensbyn
Skolorna i Norrfjärden, Rosvik och Sjulnäs ses över.

Piteå Landsbygdsforum:

Information om solceller har genomförts. Upplever problem att sätta upp solceller i närheten av kommunala skogar där träden blir för höga.

SpiraMare:

Leaderkontoret har skapat några mikrostödsprojekt, information om dessa finns på hemsidan. www.leaderspiramare.se

Sikfors:

Sågen i full gång efter utbyggnad.

Affären utvecklas med ett nytt kassasystem.

Jobbar i byn med kris- och beredskapsplan, vilket har lett till att nytt elverk är installerat i Folkets Hus.

Norrfjärden:

Ungdomsgård har öppnats i Folkets Hus. De har även fått medel för att utveckla lokalen.

Näringsliv:

Information bifogas protokollet

Fastighets- och servicenämnden:

Kommunen försöker sälja fastigheter i Långträsk och i Norrfjärden.

Blomskagården finns ute för avflytt.

Nämnden har mål att köpa in mer lokalproducerad mat.

LRF:

LRF har blivit kontaktade av Piteå kommun för livsmedelsupphandling.

Ska kontakta de olika politiska grupperna inför valet, vill diskutera den nationella livsmedelsstrategin.

Kommunstyrelsen:

Uppdragsbeskrivning för servicepunkt är antagen och pengar är avsatta. Dialog har genomförts i Markbygden.

Stöd till särskilda satsningar i Gles- och Landsbygd har nya riktlinjer där man kan få 100% projektstöd.

Norrbotniabanan: Station kommer att finnas i Norrfjärden. Det kommer att genomföras en folkomröstning för var NBB kommer att gå genom centrala stan.

Kultur och Fritid:

Beslut om investeringsstöd taget i nämnd.

Utmaningen är att det handlar om underhåll av stora lokaler.

Socialnämnden:

Svårigheter att rekrytera personal, inte bara till landsbygden.

Samhällsbyggnadsnämnden:

Bussigt – ny anropstrafik i Landsbygden på prov.

§23**Övriga frågor**

Inga övriga frågor.

Maria kommer att kontakta LPRAU under januari för att planera möten 2026.

Bilaga, information från Näringsliv**Swedish Lapland Visitors Board**

Swedish Lapland Visitors Board blir regionägt bolag och byter namn till Arctic Sweden Visitors Board AB.

Arbetet med att positionera Sveriges arktiska resmål och Swedish Lapland fortsätter och med det nya firmanamnet har man lättare att införa arktiska inslag och öka den globala räckvidden och kännedomen.

<https://www.swedishlaplandvisitorsboard.com/>

Aurora Network

Är du kvinna och företagare, eller drömmer du om att starta företag i Piteå? Då är du varmt välkommen till vinterns inspirerande nätverksträff!

Piteåträff 15 december Destination Sikfors

Mer information och anmälan, anmälan gått ut men platser finns

<https://nyforetagarcentrum.se/nord/evenemang/aurora-network-pitea-vaga-vilja-vaxa/>

Business Boost Academy

Affärsutvecklingsprogram för nya företagare inom gröna näringar, besöksnäring och handel

Vill du utveckla ditt företag och träffa andra i samma sits? Business Boost Academy är ett kostnadsfritt program för dig som precis startat eller planerar att starta inom gröna näringar, besöksnäring eller handel i Arvidsjaur, Boden, Haparanda, Luleå, Pajala, Piteå, Övertorneå eller Övertorneå.

Programmet är ett samarbete mellan NyföretagarCentrum Nord, Nära Mat: Norrbottens Livsmedelsstrategi, Swedish Lapland Visitors Board och Handelsutvecklare med stöd från Familjen Kamprads stiftelse.

Programmet startar med kick-off i februari och avslutas i juni. De flesta träffar sker digitalt, endast en workshop genomförs fysiskt i Luleå.

Kostnadsfritt! Anmälan inför 2026 är nu öppen – sista anmälningdag 6 februari.

För mer information och anmälan se: <https://nyforetagarcentrum.se/nord/business-boost-academy/>

Norrbottniska Smakvägar

Vill ditt företag synas i marknadsföring av norrbottnisk mat och måltidsturism?

Vi söker företag i livsmedels- och besöksnäringen som vill nå fler besökare. Detta genom att öka kännedomen om sitt företag, sina produkter och tjänster.

Projektet erbjuder:

- Kostnadsfri synlighet för ditt företag i digital guide och en tryckt broschyr över Norrbottens matturistiska utbud

Marknadsutvecklingsaktiviteter:

- Öka dina kunskaper om besökstrender och måltidsturism
- Ditt företags egen marknadsföring: nå nya marknader och målgrupper anpassat efter besökarnas resmönster, beteenden samt krav på hållbarhet
- Förbättra din digitala position – Googles digitala affärsstöd

Är du matproducent och har gårdsbutik eller gårdsförsäljning? Driver du restaurang, café eller bageri med fokus på norrbottniska råvaror eller mattraditioner? Säljer du upplevelser som involverar norrbottnisk mat, lokalspecifik mattradition eller traditionellt mathantverk? Vi vill ha med ditt företag!

Mer information och intresseanmälan:

[Norrbottniska smakvägar - Swedish Lapland Visitors Board](#)

Signering

Följande parter har signerat detta dokument

Namn: Maria Öberg

Datum: 2026-01-22 09:29

Signerat kryptografiskt SHA-256 hashvärde:

D2D19BA46D8F46CFA0A0A55C6011867FD1D7EDC9D7A5F04C13FDDC90D9307836

Namn: Claes Danell

Datum: 2026-01-22 13:45

Signerat kryptografiskt SHA-256 hashvärde:

D2D19BA46D8F46CFA0A0A55C6011867FD1D7EDC9D7A5F04C13FDDC90D9307836

Namn: Leif Edström

Datum: 2026-01-22 08:52

Signerat kryptografiskt SHA-256 hashvärde:

D2D19BA46D8F46CFA0A0A55C6011867FD1D7EDC9D7A5F04C13FDDC90D9307836